






## Technisches Datenblatt

## ECO-R-PET FILM TYPE 199 FORMING FILMS

Aufbau 	
Außenschichten	PET-A "post-consumer" Regranulat, durch EFSA-evaluiert <sup>1)</sup> , Antiblock-Additiv
Innenschichten	PET-A "post-consumer" Regranulat, durch EFSA-evaluiert <sup>1)</sup>
Abmessungen 	
Nominale Foliendicke	0.150 ... 0.800 mm
Format	≤ 1200 mm
Toleranz	Siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen
Physikalische Eigenschaften 	
Farbe	Farblos transparent, graustichig
Dichte	ca. 1.33 g/cm <sup>3</sup>
Optionen auf Anfrage 	
Farbe	Spezifische Farbe gemäß Vereinbarung
PE-Schutzfolie	Ein- oder beidseitig
UV-Material- oder Inhaltsschutz	UV-Lichttransmission ( $\lambda = 360 \text{ nm}$ ) ≤ 0,5 %
Antistatik-Antrag	Beidseitiger Oberflächenwiderstand ≤ 10 <sup>9</sup> Ohm (gemessen bei 50 % relativer Luftfeuchtigkeit)
Anwendungsgebiete 	
Thermoformen	Alle gängigen Verfahren (Werkzeugtemperatur ≥ 30 °C, Formen ≥ 120 °C)
Siegeln, Schweißen	HF (Hochfrequenz), US (Ultraschall)

## Dieses Produkt entspricht den Anforderungen der Regulierungen:

- Commission Regulation EU 10/2011
- BfR Recommendation XVII
- Raw materials comply to FDA, Title 21 Part 177.1630 and supplementary regulation 21 CFR 177, 1315(b)(I)(USA)

- 1) EFSA = Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit (European Food Safety Authority).  
 Zur Fertigung der genannten Produkte wird ausschließlich Post-Consumer-Rezyklat (PCR) verwendet mit einer positiven Evaluierung durch die EFSA nach EU-Verordnung 282/2008 über Materialien und Gegenstände aus recyceltem Kunststoff, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen.

Alle angegebenen physikalischen Eigenschaften sind Indikationen. Abweichungen von den hier angegebenen Werten sind meist technologisch bedingt und rechtfertigen nicht per se eine Reklamation der gelieferten Ware. Alle angegebenen physikalischen Eigenschaften sind nur für nicht verarbeitete Folie gültig. Die Beurteilung der Eignung einer Folie von FWG für den beabsichtigten Zweck liegt in der Verantwortung des Kunden.

